

Charte d'usage du logo Sorbonne Alliance

Sorbonne alliance

Sorbonne alliance

Sorbonne Alliance

Vision et signification du logotype

Le logotype **Sorbonne Alliance** matérialise l'unité stratégique des établissements membres autour d'une identité commune forte et lisible. Il constitue le signe d'engagement collectif dans les projets portés au nom de l'Alliance.

Son architecture typographique repose sur une écriture à empattements, héritée de la tradition académique, affirmant stabilité, légitimité et continuité historique.

La composition distingue deux registres complémentaires :

- **"Sorbonne"**, référence patrimoniale et marque d'autorité universitaire ;
- **"alliance"**, expression du projet collectif et de la dynamique partenariale.

Les deux "l" centraux, rapprochés et prolongés verticalement, jouent un rôle structurant. Ils créent un axe graphique commun, symbolisant la convergence, l'élévation et l'interconnexion des établissements.

Ce point d'ancrage visuel matérialise le lien sans l'illustrer explicitement : il suggère la coopération par la construction même du mot.

Le bleu institutionnel renforce cette lecture en traduisant confiance, stabilité et crédibilité académique.

Présentation du logo

Le logo **Sorbonne Alliance** est le signe graphique officiel des communications portées au nom de l'Alliance.

Il garantit l'identification claire des actions conduites collectivement par les établissements membres.

La version de référence est la **version bleu institutionnelle**, utilisée sur fond clair. Cette version constitue le standard pour l'ensemble des supports de communication.

Deux déclinaisons sont autorisées exclusivement :

- version noire;
- version blanc (en réserve sur fond sombre);
- aucune autre variation colorielle n'est admise.

Le logotype ne comporte pas de signature additionnelle ni de baseline. Il doit être utilisé tel quel, sans ajout graphique.



Sorbonne
alliance



Sorbonne
alliance

Cadre d'utilisation

Le logotype est un actif stratégique commun. Son intégrité garantit la cohérence et la reconnaissance de la marque à l'échelle de l'Alliance.

Les **règles** suivantes sont impératives :

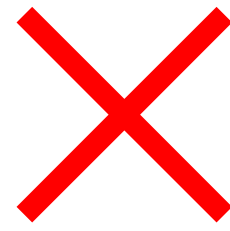
- respect strict des proportions d'origine;
- interdiction de toute compression, étirement ou modification typographique;
- respect d'une zone de protection équivalente à la hauteur du "o" de Sorbonne autour du logo;
- respect d'une taille minimale garantissant la lisibilité des empattements.

Sont **interdits** :

- recolorisation (hors noir/blanc autorisés);
- ajout d'effets (ombre, contour, dégradé, transparence);
- intégration dans une forme contraignante (cartouche non validé);
- modification de la hiérarchie visuelle entre "Sorbonne" et "alliance".

Le logo n'est ni un motif, ni un élément décoratif.

Cadre d'utilisation



Sorbonne
alliance

Sorbonne
alliance

Sorbonne
alliance

Sorbonne
alliance

Sorbonne
alliance

Sorbonne
alliance



Sorbonne
alliance

Sorbonne
alliance

Sorbonne
alliance

Sorbonne
alliance

Mise en situation & coexistence

Dans un contexte de co-signature, le logo **Sorbonne Alliance** doit s'inscrire dans un dispositif lisible et équilibré avec les logos des établissements membres.

Principes directeurs :

- alignement sur un même axe horizontal;
- respect des zones de respiration propres à chaque identité;
- équilibre des masses visuelles;

La hiérarchisation dépend du rôle institutionnel :

- portage principal;
- co-portage;
- partenariat.

Les porteurs de projets Sorbonne Alliance utilisent uniquement le logo simple. Le logo avec le bandeau et les 4 institutions est réservé à la communication institutionnelle.

La mise en situation jointe illustre un principe d'alignement harmonisé.



Mise en situation & coexistence



Libre Caslon

Typographie identitaire & titres de l'Alliance

Libre Caslon est la typographie identitaire de l'Alliance.
Elle structure les titres de niveau 1 et 2 et a inspiré le dessin du logo.

1. Cohérence identitaire

Le dessin du logo s'appuie sur les caractéristiques de Libre Caslon.
Son usage dans les titres prolonge cette signature graphique.

2. Autorité éditoriale

Les empattements structurent visuellement la hiérarchie et donnent aux titres une présence statutaire forte.

3. Différenciation

Elle installe un registre plus incarné que les standards administratifs classiques.

Règles d'usage :

- réservée aux titres principaux (H1) et sous-titres structurants (H2);
- non utilisée en texte courant;
- hiérarchie de tailles clairement définie;
- effets typographiques limités pour préserver élégance et lisibilité.

Regular

AaBbCc

123

Italic

AaBbCc

123

Bold

AaBbCc

123